



Studierenden/Kunden-Akquise (inhaltlich)

-
-
-
-
-
-



Studierenden/Kunden-Akquise durch Reichweite und Optimierung

-
-
-
-
-

Umsatz >2.5Mio.€

konkreter im Gespräch!... ;-)



Forschung und Transfer:

-
-
-
-

Image + Branding, Profilierung (Uplift) und ökonomische Nachhaltigkeit